**Chi indossa le lenti a contatto? Tra dinamismo, cura di sé e comfort visivo**

**L’identikit del portatore di lenti a contatto**

Oggi il portatore di lenti a contatto non è solo una persona che cerca una soluzione visiva efficace. È un individuo attivo e attento al proprio benessere. Lo rivela la ricerca *“Voice of the customer: la prospettiva delle lenti a contatto oggi*”, (giugno 2024), commissionata da Assottica Gruppo Contattologia e condotta da Jarach&Associati su un campione rappresentativo di 1.000 italiani.

L’indagine evidenzia che il 60% degli utilizzatori sono donne, un dato che suggerisce una maggiore predisposizione femminile verso questa soluzione visiva, ma registra anche un potenziale di crescita tra il pubblico maschile (40%).

Chi utilizza le lenti a contatto lo fa soprattutto per sentirsi più libero nei movimenti (74%), valorizzare il proprio aspetto in modo naturale (67,3%) e aumentare la fiducia in sé stessi (51,3%).

**Benessere e qualità della visione: perché scegliere le lenti a contatto?**

I portatori apprezzano principalmente il comfort e la sensazione di libertà che offrono: le lenti a contatto permettono di praticare lo sport senza limiti e svolgere le attività quotidiane con una percezione visiva chiara e naturale.

Oltre alla libertà di movimento, le lenti a contatto garantiscono un netto miglioramento della qualità visiva: offrono una visione nitida e uniforme, riducono i fastidi legati a riflessi o cambi di luminosità e assicurano un’esperienza visiva ottimale in ogni condizione. Secondo l’indagine, la maggior parte degli utilizzatori si ritiene soddisfatta della qualità della visione offerta dalle lenti a contatto.

**Il ruolo chiave del professionista**

Oltre il 61% di coloro che hanno un disturbo visivo hanno migliorato l’opinione sul contattologo dopo aver effettuato una prova in un centro ottico. Ciò dimostra che il supporto del professionista può guidare le persone nella scelta delle lenti a contatto e fornire assistenza a chi già utilizza le lenti. La prima applicazione, infatti, è spesso il momento decisivo: un’esperienza positiva in questa fase aumenta notevolmente la probabilità di continuare a usarle nel tempo.

**Soddisfazione e continuità d’uso**

Una volta provate, non è più possibile farne a meno. È quello che dicono i portatori di lenti a contatto che hanno valutato molto positivamente l’esperienza della prima applicazione (in media 8 su 10). Poi i principali motivi che li spingono a continuare a usarle sono la praticità e il miglioramento estetico.

Lontane da un rapporto “alternativo” con gli occhiali, le lenti a contatto si integrano in modo fluido nella quotidianità.

**E chi non le ha ancora provate?**

Il 90% di chi non le ha mai provate si dichiara disponibile a farlo, purché adeguatamente informato e supportato dal professionista della visione.

Una comunicazione chiara sui benefici, sulle opzioni disponibili e sulla corretta gestione da parte del professionista può aiutare molte persone a scoprire questo valido strumento di correzione visiva.

**Un’opportunità per migliorare la qualità della vita**

Le lenti a contatto non sono solo una semplice soluzione per la correzione visiva ma un’opportunità che offre libertà, comfort e praticità in ogni ambito della vita quotidiana: dal lavoro alla guida, dallo sport alle occasioni speciali. Scegliere le lenti a contatto significa vedere il mondo senza ostacoli e vivere la vita con maggiore libertà e fiducia in sé stessi.

**Ufficio Stampa**

Sabrina Zappia CITYnet  
+39 333 6999 669  
[sabzappia@gmail.com](mailto:sabzappia@gmail.com) / [press@citynetonline.it](mailto:press@citynetonline.it)