AL VIA LA CAMPAGNA “OCCHI SANI NELLE TUE MANI” PER L’UTILIZZO IN SICUREZZA DELLE LENTI A CONTATTO

**AL VIA LA CAMPAGNA “OCCHI SANI NELLE TUE MANI” PER L’UTILIZZO
IN SICUREZZA
DELLE LENTI A CONTATTO**

**LA VISTA È UN BENE PREZIOSO: IGIENE DELLE MANI E MANUTENZIONE
DELLE LENTI A CONTATTO SONO I FONDAMENTI DELLA SALUTE DEGLI
OCCHI**

Per la prima volta **ASSOTTICA** (l’Associazione che riunisce le aziende produttrici di lenti a contatto e soluzioni per la manutenzione) e **TFOS** (Tear Film & Ocular Surface Society leader mondiale nell’educazione alla salute oculare), si uniscono in un **progetto di sensibilizzazione sulla sicurezza d’utilizzo delle lenti a contatto.**

Le usano oltre **2 milioni e mezzo di persone in Italia, 22 milioni in Europa e 140 milioni nel mondo.** Correggono tutti i difetti visivi (miopia, astigmatismo, ipermetropia) e la presbiopia, anche combinati. Grazie a materiali sempre più innovativi e a geometrie sempre più sofisticate, le lenti a contatto (LAC) sono compagne quotidiane di milioni di persone che hanno scelto questo dispositivo di correzione visiva pratico, sicuro e confortevole, in grado di migliorare la qualità della vita.

La campagna intitolata **‘Occhi Sani nelle Tue Mani’**, per la **salute della vista e l’utilizzo in sicurezza delle lenti a contatto**, ha il suo fulcro in un **video educativo** che ha per

protagonisti dei bambini impegnati a pitturare con le mani in un laboratorio creativo. Mille colori allegri sporcano le mani, quando a un certo punto viene chiesto loro di toccarsi gli occhi. Questo stratagemma ha permesso di cogliere l'espressione sorpresa sui loro volti. Infatti, gli stessi bambini 'bocciano' questo comportamento come scorretto, e insegnano agli adulti che non si devono toccare gli occhi con le mani sporche. Da qui il video prosegue con la descrizione delle **semplici regole che il portatore deve seguire per la corretta manutenzione delle sue lenti a contatto**. Il video avrà la sua massima visione e condivisione sui social network con l'obiettivo di renderlo virale, perché l'igiene è fondamentale. [Link al video](#)

Il contattologo assume un ruolo fondamentale nel diffondere questo messaggio e nel guidare il portatore in comportamenti all'insegna dell'igiene e della compliance delle lenti a contatto. Per questo motivo la campagna **"Occhi Sani nelle Tue Mani"**, a partire da **ottobre Mese della Vista**, mette a disposizione del professionista una serie di tools dedicati tra cui il video educativo, all'interno della sua piattaforma **ContactpLaCe – Il luogo di incontro per i contattologi**. Una volta registrati alla piattaforma gli utenti potranno scaricare questi materiali da utilizzare all'interno del centro ottico o attraverso i propri social network.

La campagna inoltre è arricchita da supporto di autorevoli esperti come **Amy Gallant Sullivan, Direttore TFOS – Tear Film & Ocular Surface Society, Boston, Stefano Barabino, Responsabile del Centro Superficie Oculare e Occhio Secco dell'Ospedale L. Sacco di Milano, Piera Versura, UO Professoressa Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Laboratorio Analisi Superficie Oculare e Ricerca Traslazionale e Fabrizio Zeri Contattologo ricercatore e docente presso il Dipartimento di Scienze dei Materiali dell'Università Bicocca di Milano e Visiting Research Fellow della School of Life and Health Sciences dell'Aston University, UK.**

“Occhi Sani nelle Tue Mani offre una semplice spiegazione dell’importante legame che esiste tra igiene e salute degli occhi. Lenti e superficie dell’occhio interagiscono strettamente e la nostra missione è anche quella di sensibilizzare i portatori di lenti a contatto al corretto uso di questi preziosi dispositivi.” ha dichiarato **Amy Gallant Sullivan, Direttore TFOS – Tear Film & Ocular Surface Society, Boston.**

“La campagna ha come fulcro l’igiene di mani, lenti e contenitori al fine di evitare pericolose contaminazioni” sottolinea il **Dott. Stefano Barabino, Responsabile del Centro Superficie Oculare e Occhio Secco dell’Ospedale L. Sacco di Milano e ambasciatore della TFOS** “e lo spot si focalizza proprio su quelli che sono stati individuati come punti cardine della corretta gestione. Ecco quindi che vengono ribaditi i messaggi chiave come quello di lavare le mani con acqua e sapone ed asciugarle prima di maneggiare e applicare le lenti che inoltre non devono mai entrare a contatto con l’acqua corrente, ma pulite solo con gli appositi liquidi.”

“ASSOTTICA è da sempre impegnata nel promuovere un uso diffuso, sicuro e responsabile delle lenti a contatto” spiega **Andrea Croce, Presidente di ASSOTTICA Gruppo Contattologia.** “Crediamo che la sensibilizzazione del portatore verso l’igiene e la corretta gestione delle proprie lenti a contatto sia la chiave per rafforzare questo messaggio. Da qui nasce **Occhi Sani nelle Tue Mani** la campagna in collaborazione con TFOS che risponde pienamente alla nostra mission associativa.”

Le lenti a contatto offrono correzione, comfort, facilità di applicazione e risultato estetico, ma come tutti gli strumenti che vengono ‘indossati’ ed entrano a contatto con l’organismo è necessario che siano applicate e usate correttamente. Il rapporto della Tear Film & Ocular Surface Society “TFOS Dry Eye Workshop II” che ha coinvolto più di 150 esperti provenienti da tutto il mondo e pubblicato sulla prestigiosa rivista “The Ocular Surface”, ha dedicato una sezione ad hoc

al portatore di lenti a contatto, fornendo linee guida per la gestione dell'utilizzo delle lenti e di eventuali complicanze.

TFOS

Tear Film & Ocular Surface Society la società scientifica mondiale che studia le patologie della superficie oculare, è un'organizzazione no-profit leader mondiale nell'educazione alla salute oculare. La società promuove il progresso nella ricerca e negli aspetti educativi dei campi scientifici del film lacrimale e della superficie oculare. Il team coinvolge scienziati, clinici accademici e rappresentanti del settore provenienti da oltre 85 paesi nel mondo. Maggiori informazioni su tearfilm.org

ASSOTTICA

ASSOTTICA Gruppo Contattologia è l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le principali aziende produttrici di lenti a contatto e soluzioni per la loro manutenzione. Opera attivamente da 40 anni per la diffusione della conoscenza di caratteristiche e potenzialità delle lenti a contatto, oltre dell'importanza di una corretta gestione.