

WHAT'S NEXT – LA CONTATTOLOGIA GUARDA AVANTI 13° Convegno Assottica, Roma Ergife Palace 24-25 novembre 2019

COMUNICATO STAMPA

WHAT'S NEXT – LA CONTATTOLOGIA GUARDA AVANTI

13° Convegno Assottica, Roma Ergife Palace 24-25 novembre 2019

Roma 30 gennaio, 2019

Giunto alla sua 13° edizione il Convegno Assottica 2019 **“WHAT'S NEXT – LA CONTATTOLOGIA GUARDA AVANTI”**, che si terrà **il 24 e il 25 novembre a Roma presso l'Ergife Palace**, traccia l'identikit del contattologo del futuro: un professionista attento all'evoluzione del portatore di lenti a contatto e a come si comporta nelle diverse fasi del consumo senza trascurare aspetti generazionali che possono incidere sulle decisioni di acquisto.

La rivoluzione tecnologica e i cambiamenti in atto riportano al centro del dibattito la relazione tra centro ottico e ametrope richiamando una nuova alleanza che valorizza la *brand identity* del contattologo e richiede nuovi approcci e strumenti.

La capacità di adattamento e di analisi del mondo esterno diventano caratteristiche imprescindibili del centro ottico moderno che gli permettono di crescere e competere sul mercato.

Dall'esigenza di individuare i fattori capaci di influenzare il processo decisionale dell'ametropo nasce l'indagine condotta nel 2018 da Assottica **"Punti di vista e Punti di Contatto. Esploriamo comportamenti e aspettative del portatore di lenti a contatto"**, i cui risultati saranno presentati in occasione del Convegno e che hanno permesso di dare vita a un programma congressuale basato sul confronto e sull'interazione anche con modi diversi.

Un'indagine ad ampio raggio condotta parallelamente su contattologi e ametropi chiamati a esprimere il proprio punto di vista sui medesimi temi quali, ad esempio, i bisogni del consumatore, le aspettative nei confronti del professionista e del centro ottico, l'influenza di internet.

In questi due giorni di lavori si uniranno con coerenza e sinergia le due anime della contattologia, quella tecnico scientifica e quella del business, grazie anche alla presenza di relatori di fama internazionale, attraverso un format coinvolgente, impostato sullo scambio di idee e sul dibattito.

Novità assoluta di questa edizione, la collaborazione con la **Tear Film & Ocular Surface Society (TFOS)**, organizzazione leader mondiale nel campo della salute oculare che si occupa di ricerca scientifica, divulgazione e aspetti educativi afferenti alla superficie dell'occhio.

*"Il Convegno sarà interamente focalizzato sull'attività svolta all'interno del centro ottico. Da qui la scelta equilibrata dei contenuti della plenaria dove si alternano equamente informazioni tecnico scientifiche e temi business in relazione tra loro, e la decisione di strutturare il workshop del lunedì in modo ancora più interattivo – afferma **Stefano Romandini** presidente Assottica Gruppo Contattologia – Siamo consapevoli, infatti, dell'importanza del ruolo del contattologo che attraverso la sua professionalità e la sua competenza garantisce un'esperienza positiva e duratura al portatore di*

lenti a contatto. Per questo motivo abbiamo deciso di proporre un format più aperto e dinamico dove il contattologo possa essere effettivamente protagonista del dibattito.”

Con questo titolo **“WHAT’S NEXT – LA CONTATTOLOGIA GUARDA AVANTI”** si lancia un messaggio chiaro: la strada verso il futuro della contattologia è stata delineata, il cambiamento è avvenuto.

Assottica, a fianco del professionista, lo supporta in questo percorso di evoluzione che lo vede ancora più forte e vincente sul mercato di domani.

Info:

Camilla Cacciamani

ufficiostampa@assottica.it

Tel. +39 333 44 83 844