

GRANDE INTERESSE PER “SHARE YOUR STORIES – Crescere con la Contattologia”

COMUNICATO STAMPA

GRANDE INTERESSE PER “SHARE YOUR STORIES – Crescere con la Contattologia”

IL WEBINAR DI ASSOTTICA CHE DA’ LA PAROLA AI PROFESSIONISTI

Dal 25 marzo online sulla piattaforma ContactpLaCe

Roma, 17 marzo 2021,

Il nuovo webinar organizzato da **Assottica Gruppo Contattologia** “*SHARE YOUR STORIES – Crescere con la contattologia*” è stato seguito in live streaming da **oltre 450 partecipanti confermando il grande interesse rivolto alla categoria.**

Nel condurre questo evento digitale, **Antonio Genovesi esperto in formazione comportamentale**, insieme a due **ottici optometristi, Marco e Chiara Pastorelli**, ha guidato gli spettatori in un viaggio di approfondimento nei meccanismi alla base della fiducia oggi tra il professionista e l’ametrope.

Ad arricchire il dibattito tre colleghi, **Bruno e Valentina Maestrelli (Ottica Maestrelli, Savigliano e Fossano, Cuneo) e Massimiliano Signore (Ottica Saracino, Grottaglie, Taranto)** i quali hanno condiviso con il pubblico il racconto delle loro esperienze professionali all’interno del centro ottico.

Dalle storie reali di questi professionisti è emerso come in questo periodo di ‘nuova normalità’ la contattologia si sia dimostrata la strada più efficace per consolidare il rapporto continuativo con il proprio cliente. I tre professionisti

hanno infatti sottolineato quanto sia importante per il loro business, pianificare una comunicazione strategica attraverso i social e quanto sia utile l'utilizzo dei dati per focalizzare meglio i servizi offerti. Una volta realizzato il profilo del portatore di lenti a contatto sulla base delle sue esigenze di prodotto, del suo potenziale di spesa e delle tempistiche di fornitura, sarà molto più facile andargli incontro, sia pianificando controlli periodici, sia offrendogli servizi di home delivery.

*“Il centro ottico nello svolgimento della sua attività in questi mesi all'interno della comunità territoriale di riferimento è stato considerato un vero e proprio catalizzatore fiducia – dichiara il **Presidente di Assottica Gruppo Contattologia Andrea Croce** – da qui la scelta di darci appuntamento con un nuovo webinar dove, a differenza dell'evento online di giugno in cui abbiamo parlato di come far ripartire la pratica contattologica dopo il lock down, abbiamo declinato il concetto del verbo 'ripartire' con un significato diverso, più profondo cioè di ripartizione e di condivisione di responsabilità, di decisioni e di successi. Così nasce l'idea di 'share', share your stories.”* “Questo momento di contatto tra di noi oggi è solo la prima tappa la prima tappa della strada che ci porterà **il prossimo autunno tutti a Milano per un ormai storico appuntamento del mondo della contattologia**” prosegue Andrea Croce **annunciando le date della 14° edizione del CONVEGNO ASSOTTICA che si terrà il 17 e 18 ottobre 2021 al Una Expo Fiera Pero Milano.**

*“Molto spesso mi è capitato di chiedermi quale sia il modo giusto per andare incontro al cliente – interviene **Chiara Pastorelli** – e ho capito quanto sia importante, non solo investire del tempo per anticipare i bisogni del portatore, ma anche metterci la faccia ricercando sempre la semplicità e la verità nel relazionarsi con loro.”*

“Interrogarsi su quale sia il nostro ruolo e il nostro compito all'interno della nostra attività professionale è stata per me

*la chiave per superare ogni ostacolo – dichiara **Marco Pastorelli** – infatti bisogna sempre domandarci quanto realmente siamo propositivi di fronte alle esigenze dell'ametropo. Le lenti a contatto, seguendo il nostro motto, sono una onesta possibilità di scelta infatti bisogna sempre valutare tutte le opzioni per ognuno e perché sarebbe un errore da parte nostra non considerale.”*

*“Sono molto entusiasta di aver partecipato a questo progetto in cui credo molto – conclude **Antonio Genovesi** – perché vedo un'equivalenza tra la contattologia e l'appagamento valoriale, del professionista. Infatti, se parliamo di fiducia, non possiamo prescindere dalla contattologia la quale in modo del tutto unico è capace di creare un rapporto autentico tra il contattologo e l'ametropo.”*

A partire dal 25marzo sarà possibile rivedere il webinar completo e le interviste registrandosi in **ContactpLaCe – il luogo di incontro per i contattologi**, la piattaforma digitale a supporto dell'attività professionale.

Accedi a [ContacpLaCe](#)