



**OPTOMETRYGIVINGSIGHT**

*Transforming lives through the gift of vision*

## **World Sight Day Challenge: in occasione della Giornata Mondiale della Vista (8 ottobre 2015) inizia la raccolta fondi per tutte le persone che hanno bisogno di una cura della visione**

Giunta alla sua nona edizione, e coordinata da Optometry Giving Sight, il World Sight Day Challenge invita i professionisti del mondo dell'ottica, i loro dipendenti, i pazienti, i clienti, i partner di settore e gli studenti di ottica e optometria a contribuire alla raccolta fondi per tutto il periodo di Settembre, Ottobre e Novembre, per aiutare i 600 milioni di persone in tutto il mondo, inclusi gli abitanti di Haiti, che sono non vedenti o ipovedenti semplicemente perché non hanno accesso a un esame visivo o a un paio di occhiali.

"Partecipare è facile e divertente", ha dichiarato Clive Miller, CEO di Optometry Giving Sight. "Sia che si scelga di contribuire con un assegno, promuovere l'acquisto di braccialetti, donare una quota mensile, partecipare a un evento sportivo, aderire a una campagna promozionale come *I Care & Share*, o in qualsiasi altro modo si voglia partecipare alla raccolta di fondi, questo evento rappresenta un'occasione per le aziende e i professionisti dell'ottica per unire le forze e garantire l'accesso alla cura della visione a tutti coloro che ne hanno bisogno. "

Mr. Miller ha voluto ricordare che le attività di raccolta fondi presso studi, uffici o scuole rappresentano sempre un punto fondamentale della campagna. L'anno scorso ci sono stati professionisti che si sono rasati la testa; alcuni dipendenti che hanno indossato con orgoglio le proprie t-shirt per tutto il mese di Ottobre; aziende che hanno trovato modi creativi per coinvolgere sia il personale che il management (vale sempre la pena pagare per vedere il capo che lava l'auto di un dipendente!)); i pazienti si sono felicemente uniti al divertimento e gli studenti hanno cercato di vincere l'ambito riconoscimento mondiale come migliore scuola dell'anno nella raccolta fondi (Global Fundraising School of the Year Award).

Il World Sight Day Challenge ha contribuito a sostenere il finanziamento di 72 progetti in 42 paesi, offrendo a milioni di persone l'accesso alla cura della visione di cui hanno bisogno. Quest'anno il World Sight Day Challenge invita i professionisti dell'ottica italiana a partecipare e contribuire alla campagna di solidarietà per raggiungere e realizzare ancora di più insieme.

"La Giornata Mondiale della Vista offre all'intero settore dell'ottica, negozi, aziende e studenti di ottica e optometria un'occasione perfetta per mettersi in gioco ", ha detto Daniela Manenti, Presidente di Optometry Giving Sight Italia "Abbiamo l'opportunità di fare la differenza, impegnandoci con entusiasmo e creatività i durante lo svolgimento delle nostre attività





quotidiane, mentre eliminiamo la cecità evitabile dovuta al semplice bisogno di un esame della vista e di un paio di occhiali -. un ruolo di grande responsabilità che invito tutti ad assumersi "

**OPTOMETRYGIVINGSIGHT**

*Transforming lives through the gift of vision*

Per registrare la propria partecipazione e ricevere il kit gratuito, effettuare una donazione, comunicare la propria intenzione a partecipare riempiendo il modulo allegato. Per saperne di più visita il sito [www.givingsight.org](http://www.givingsight.org) o scrivi una e-mail a [Italy@givingsight.org](mailto:Italy@givingsight.org).

### ADERISCI SUBITO ALLA CAMPAGNA Í WORLD SIGHT DAY CHALLENGE 2015Í

Per aderire puoi andare sul sito <http://www.givingsight.org/page-eu> e lasciare tutti i dati per l'invio dei materiali, oppure compilare la scheda e inviarla via mail a [Italy@givingsight.org](mailto:Italy@givingsight.org) oppure via fax 06 54210613

#### Come intendete prendere parte al World Sight Day Challenge? Selezionare una o più risposte

- Donare una giornata di esami della vista nel mese di Ottobre
- Donare una somma per ogni occhiale venduto o esame della vista svolto durante il mese di Ottobre
- Organizzare un evento di raccolta fondi in negozio
- Invitare i clienti ad acquistare un braccialetto di Optometry Giving Sight durante tutto il mese di ottobre (incluso nel kit)

NOME:

MAIL:

NOME DEL NEGOZIO:

INDIRIZZO:

CITTAq

PROVINCIA:

CAP:

NAZIONE:

TELEFONO:

Optometry Giving Sight Italia Onlus, Via Cenisio 32, Milano, Italy  
T +39 34 77 68 5550 W | [www.givingsight.org](http://www.givingsight.org) E | [Italy@givingsight.org](mailto:Italy@givingsight.org)





HAI GIÀ PRESO PARTE ALLA GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA?:

**OPTOMETRYGIVINGSIGHT**

*Transforming lives through the gift of vision*

**A tutti i centri ottici che aderiranno alla campagna verranno spediti:**

*1 braccialetti*

*1 volantini*

*1 poster*

*1 vetrofanie*

*1 palloncini*

*1 cassetta delle donazioni*

**L'adesione è gratuita.**

Ai sensi del D. lgs. N.196/2003 si informa che i Suoi dati personali saranno trattati, con l'utilizzo anche di strumenti elettronici, per finalità connesse allo svolgimento dell'iniziativa. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario; la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di adempiere alle prestazioni richieste. Previo consenso, i suddetti dati potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni afferenti le attività e iniziative di Optometry Giving Sight. Le sono riconosciuti i diritti di cui all'art.7 del D. lgs. 196/2003 in particolare, il diritto di accedere ai Suoi dati personali, chiederne rettifica, aggiornamento e/o cancellazione. Il titolare è Optometry Giving Sight Via Cenisio 32, 20154 Milano

**Dichiaro di prestare il mio consenso al trattamento dei miei dati personali**

Accetto  Non Accetto

**Timbro/firma del titolare del centro ottico**





## Le immagini dei nostri eroi per il 2015:

**OPTOMETRYGIVINGSIGHT**



**Please donate and wear a wristband to show your support.**

Annie e Sonia sono due dei 1500 bambini che hanno beneficiato di un recente programma di screening della vista a Cap Haiti, Haiti. A causa della loro disabilità visiva, era molto difficile per loro riuscire a vedere la scrittura degli insegnanti sulla lavagna. Gli è stata diagnosticata una forma di astigmatismo e sono state inviate al Vision Plus Clinic, in parte finanziato dal Optometry Giving Sight, per un esame visivo completo e per ottenere un paio di occhiali. "Grazie per aver aiutato le mie figlie a vedere il mondo," ha detto la signora Charles, commossa e riconoscente nel vedere la sua bimba di 6 anni, Sonia, indossare il suo primo paio di occhiali!+

Optometry Giving Sight sta attualmente raccogliendo fondi per sostenere l'istituzione della prima Scuola di Optometria in Haiti, che ci auguriamo possa accettare i suoi primi studenti nel 2016.

La **Giornata Mondiale della Vista** è una giornata annuale di sensibilizzazione che si tiene ogni anno il secondo giovedì del mese di Ottobre con lo scopo di focalizzare l'attenzione mondiale sulla cecità, la disabilità visiva e gli errori refrattivi. L'evento è coordinato dall'Organizzazione Internazionale per la Prevenzione della Cecità (IAPB) nell'ambito dell'iniziativa globale VISION 2020. La Giornata Mondiale della Vista è supportata dalle organizzazioni che si occupano della salute oculare e della qualità visiva in tutto il mondo, tra cui Optometry Giving Sight, ed è inclusa nel calendario ufficiale dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). Quest'anno la Giornata Mondiale della Vista si terrà giovedì 8 Ottobre. Il motto di quest'anno è: *Eye Care for All* (una cura degli occhi per tutti)

**Optometry Giving Sight** è l'unica iniziativa globale di raccolta fondi che si occupa in particolare della prevenzione della cecità e dei disturbi della vista dovuti a errori di rifrazione non corretti (URE) attraverso esami visivi e distribuzione di occhiali.

È stata fondata nel 2003 dal World Council of Optometry, il Brien Holden Vision Institute e l'Organizzazione Internazionale per la Prevenzione della Cecità come mezzo per sostenere e organizzare il supporto dato dalla professione ottica e optometrica e dall'industria di settore a livello globale nel contribuire a eliminare gli errori di rifrazione di oltre 600 milioni di persone nel mondo che sono non vedenti o ipovedenti semplicemente perché non hanno accesso a un esame visivo o a un paio di occhiali. Si tratta di un ente di beneficenza registrato in USA e Canada.

Optometry Giving Sight finanzia lo sviluppo di progetti sostenibili che riguardano la visione nelle comunità che ne sono sprovviste.

Optometry Giving Sight Italia Onlus, Via Cenisio 32, Milano, Italy  
T +39 34 77 68 5550 W | [www.givingsight.org](http://www.givingsight.org) E | [italy@givingsight.org](mailto:italy@givingsight.org)





**OPTOMETRYGIVINGSIGHT**

*Transforming lives through the gift of vision*

### Come possono aiutare le donazioni:

- " 40 possono fornire un kit di studio per uno studente di optometria
- " 80 possono fornire a 20 persone l'accesso a un esame visivo e a un paio di occhiali
- " 250 possono fornire un occhialino per bambini e una cassetta di prova per una comunità dove è presente un centro della visione
- " 900 possono pagare un mese di stipendio a un optometrista locale in grado di visitare 40 pazienti al giorno

**Media contact: Francesco Cerasi**

**+39 347 7685550 / [francesco.cerasi@givingsight.org](mailto:francesco.cerasi@givingsight.org)**

