

NEWS DALLE AZIENDE

AMO
Vision For All

Bausch & Lomb

CIBA
Vision
A Novartis Company

CooperVision
SEE BEYOND THE ORDINARY

Johnson & Johnson
Vision Care

SAUFLON
SOLA PER OFFICE

schalcon
CLEAR VISION

CORSI TECNICI-SCIENTIFICI

AULA 1	AULA 2	AULA 3	AULA 4	AULA 5	AULA 6	AULA 7
CORSO 1	CORSO 2	CORSO 3	CORSO 4	CORSO 5	CORSO 6	CORSO 7
USA LE ORECCHIE (NON SOLO GLI OCCHI) PER VALUTARE I SINTOMI DELL'OCCHIO SECCO!	IL TRATTAMENTO DELL'OCCHIO SECCO MARGINALE NEI PORTATORI DI LENTI A CONTATTO	VALUTAZIONE VISIVA - COMPORTAMENTALE DEL PORTATORE DI LENTI A CONTATTO	VALUTAZIONE DELLE RISPOSTE LACRIMALI ALL'APPLICAZIONE DELLA LENTE A CONTATTO	LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE, APPLICAZIONE PRATICA DELLA "CUSTOMER LOYALTY" IN CONTATTOLOGIA	LA GESTIONE DELLO STUDIO DI CONTATTOLOGIA	COME ORIENTARSI NEL MARE DELLA TOPOGRAFIA CORNEALE
ROBIN CHALMERS	ANNA SULLY	VITTORIO RONCAGLI	STEFANO BARABINO	GIORGIO PARISOTTO MONICA TABACCHI	SILVIO MAFFIOLETTI ROBERTO PREGLIASCO	ANTONIO CALOSI

ORE 20.30 CENA DI GALA



Sabato 29 SETTEMBRE dalle 16.00 alle 19.00 REGISTRAZIONE dei **PARTECIPANTI**

DOMENICA 30 settembre 2007

8.30 - 9.30	REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
9.30 - 9.45	APERTURA LAVORI CONGRESSUALI
9.45 - 10.30	EMILIANO RICCI - Galileo, il telescopio e la "customer retention"
10.30 - 12.00	MARIO SILVANO - Il valore del cliente nel tempo
12.00 - 12.30	COFFEE BREAK
12.30 - 13.15	DESMOND FONN - Come l'occhio interagisce con la lente a contatto
13.15 - 14.15	INTERVALLO PRANZO
14.15 - 15.00	MAURIZIO ROLANDO - L'adattamento della superficie oculare all'applicazione della lente a contatto
15.00 - 15.30	NEWS DALLE AZIENDE
15.30 - 16.15	ANNA SULLEY - Customer retention nella pratica contattologica
16.15 - 16.45	COFFEE BREAK
16.45 - 18.45	CORSI TECNICO-SCIENTIFICI

LUNEDÌ 1 ottobre 2007

APERTURA LAVORI CONGRESSUALI	9.30 - 9.45
Strategie per individuare e conservare il portatore a rischio drop out ROBIN CHALMERS	9.45 - 10.30
Spazio alle esperienze sul campo: esercizi quotidiani di customer retention	10.30 - 11.30
COFFEE BREAK	11.30 - 12.00
Strumenti per la valutazione del comfort nei portatori di lenti a contatto GIANCARLO MONTANI	12.00 - 12.30
Pattern di complicità associate alle lenti a contatto ROBIN CHALMERS e ANNA SULLEY	12.30 - 13.00
INTERVALLO PRANZO	13.00 - 14.00
NEWS DALLE AZIENDE	14.00 - 14.40
Alla ricerca della lente a contatto ideale. Quanto ci siamo vicini? DESMOND FONN	14.40 - 15.30
CHIUSURA LAVORI CONGRESSUALI	15.30 - 16.00
CORSI TECNICO-SCIENTIFICI	16.00 - 18.00



NEWS DALLE AZIENDE

CORSI TECNICI-SCIENTIFICI

AULA 1	AULA 2	AULA 3	AULA 4	AULA 5	AULA 6	AULA 7
CORSO 1	CORSO 2	CORSO 3	CORSO 4	CORSO 5	CORSO 6	CORSO 7
USA LE ORECCHIE (NON SOLO GLI OCCHI) PER VALUTARE I SINTOMI DELL'OCCHIO SECCO!	IL TRATTAMENTO DELL'OCCHIO SECCO MARGINALE NEI PORTATORI DI LENTI A CONTATTO	VALUTAZIONE VISIVA - COMPORTAMENTALE DEL PORTATORE DI LENTI A CONTATTO	VALUTAZIONE DELLE RISPOSTE LACRIMALI ALL'APPLICAZIONE DELLA LENTE A CONTATTO	LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE, APPLICAZIONE PRATICA DELLA "CUSTOMER LOYALTY" IN CONTATTOLOGIA	LA GESTIONE DELLO STUDIO DI CONTATTOLOGIA	COME ORIENTARSI NEL MARE DELLA TOPOGRAFIA CORNEALE
ROBIN CHALMERS	ANNA SULLY	VITTORIO RONCAGLI	STEFANO BARABINO	GIORGIO PARISOTTO MONICA TABACCHI	SILVIO MAFFIOLETTI ROBERTO PREGLIASCO	ANTONIO CALOSI