Una buona visione per ogni bambino… ovunque!

OPTOMETRY GIVING SIGHT

WORLD SIGHT DAY CHALLENGE 2019

Giovedì 10 ottobre, sarà una giornata importantissima perché in tutto il mondo sarà celebrato il **World Sight Day**: **la giornata mondiale della vista.**

Giunta alla sua dodicesima edizione, e coordinata da **Optometry Giving Sight**, il **World Sight Day Challenge** invita i professionisti del mondo dell'ottica, i loro dipendenti, i pazienti, i clienti, i partner di settore e gli studenti di ottica e optometria a contribuire alla raccolta fondi per tutto il periodo di ottobre e novembre, per aiutare gli 1,2 miliardi di persone in tutto il mondo, tra cui decine di milioni di bambini affetti da miopia, che sono non vedenti o ipovedenti semplicemente perché non hanno accesso a un esame visivo o a un paio di occhiali.

La sfida della **Giornata Mondiale della Vista** partirà ufficialmente a ottobre e proseguirà fino a novembre.

**nelle foto gli staff di Bludata e Johnson &Johnson Vision – Supporter di Optometry Giving Sight – per il World Sight Day 2018*

Come è possibile prendere parte al World Sight Day Challenge?

- Facendo una donazione aziendale o sottoscrivendo unimpegno
- Donando 1 euro per uno specifico prodotto venduto durante i mesi di ottobre enovembre
- Sviluppando e coinvolgendo lo staff aziendale in divertenti attività di raccoltafondi

Come può partecipare alla sfida la tua azienda?

- **Braccialetti/Portachiavi** – Invita a fare una donazione di 5€ e chiedi a tutti di indossare i braccialetti per tutto il mese della vista. Posta sui social i selfie dei dipendenti durante la Giornata Mondiale della Vista.
- **Dai vita a una promozione speciale** – Dona 1€ o più per

ogni occhiale o per ogni lente ordinata nei mese di Ottobre e Novembre.

- **Lotteria**– Raccogli gadget e piccoli regali dai venditori e dai negozianti del quartiere. I premi potrebbero includere biglietti per eventi sportivi locali, spettacoli teatrali, concerti, una cena al buio, un pranzo o una giornata alle terme…riempi la lotteria con idee fantastiche!

- **Accumula miglia per la visione** – Organizza un evento di spinning, corsa o una regata con il tuo circolo velico, per raccogliere le miglia. Chiedi ai tuoi amici e famigliari di sponsorizzare un evento il cui obiettivo sia basato sul raggiungimento di una certa quantità dimiglia.
- **Indovina chi è questo bambino**–Raccogli le foto di quando il tuo personale era bambino e chiedi di devolvere 5€ per provare a indovinare chi è.
- **Organizza un torneo** – Organizza un torneo di calcetto, biliardino, ping pong o di bowling e sponsorizza un torneo. Per l'iscrizione aggiungi 5€ a persona da devolvere. Dona o chiedi ad un'altra attività di donare un premio per il vincitore o un piccolo gadget per ogni strike!
- **Ospita un buffet** – stabilisci un prezzo per cibo e bevande. Invita i dipendenti e i ristoranti vicini a cucinare per l'evento.
- **Organizza una cena al buio** – organizza una cena al buio per i dipendenti così da aumentare la loro consapevolezza sull'importanza della visione e associa una donazione.
- **Un giorno in jeans** – offri la possibilità di venire a lavorare tutti i venerdì di ottobre indossando abiti informali, con solo 5€ o 10€.

Per ricevere gratuitamente il kit WSDC 2019 contenente poster, opuscoli, cartellone da banco, palloncini e gadget, iscriviti

entro il 30 settembre compilando il modulo di iscrizione che può essere inviato via fax al numero 06 54210613, via email all'indirizzo francesco.cerasi@givingsight.org

Scarica il modulo di iscrizione cliccando QUI

Il tuo sostegno sta dando a tanti bambini in tutto il mondo l'opportunità di avere una buona visione, cosa che può fare la differenza tra una vita svantaggiata e una piena di opportunità.

Staff di Studio Ottico Zappon e Ottica PuntoVista

**nelle foto gli staff di Studio Ottico Zappon e Ottica PuntoVista – Supporter di Optometry Giving Sight – per il World Sight Day 2018*

Grazie ancora per il tuo supporto, insieme possiamo fare tanto. Francesco Cerasi

Francesco Cerasi Country Officer Italia Optometry Giving Sight